

戦略思考

ロジカルシンキング
KJ 法
リアルオプション
ゲーム理論
ものの観方・考え方



KGB キャラクター

引用;KGB サイト



問題を解決する課題

問題とはするもの

具体と抽象

コンテンツとコンテクスト

演繹法と帰納法

分解・図解・例解

ロジックツリー

MECE

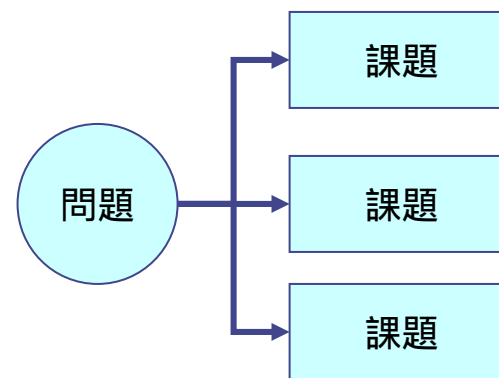
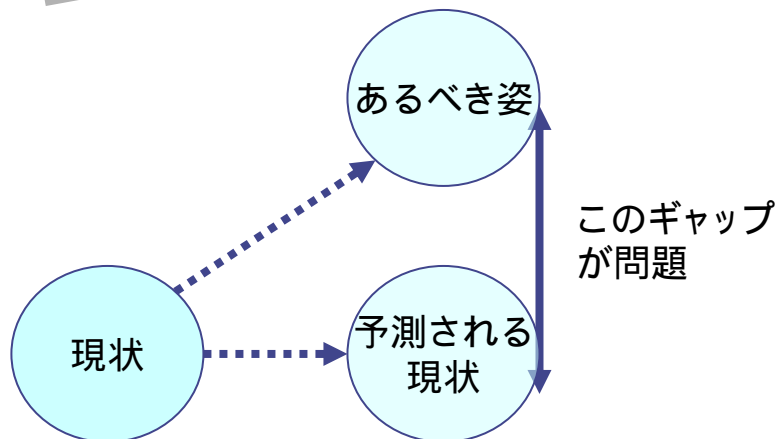
過去の出来事を、如何に構造的に因果関係を整理できるかが第一のマネジメント思考のポイントである。着実に蓄積される過去をどのように意味付け、整理するかは、変革の時代、ニュービジネスモデルの時代であっても欠かせない思考能力である。

例えば顧客が期待している内容と我々が提案している内容が、どうも一致していないと
感じる場面がある。これは問題である。放置していればこの問題は拡大していき、
ある。問題とはそういうものである。

これを解決するには何らかの行動をとる必要がある。行動を変えない限り結果は変わらない。
一つの問題として存在する。

•問題とは、現状とべき論が決まるから見える。
•問題と課題は位置づけが違う。

そもそも問題とはギャップである。目標100億で現状50億、
目標達成までの問題が大きいかは明確である。定量的に表現できない
テーマは、だからこそ目的やあるべき姿に対する明確な考え方が必要になる。





思考順序
仮説検証
結果で意思決定
ゼロベース思考
ラダ - 思考
目的とオプション
マトリクス思考

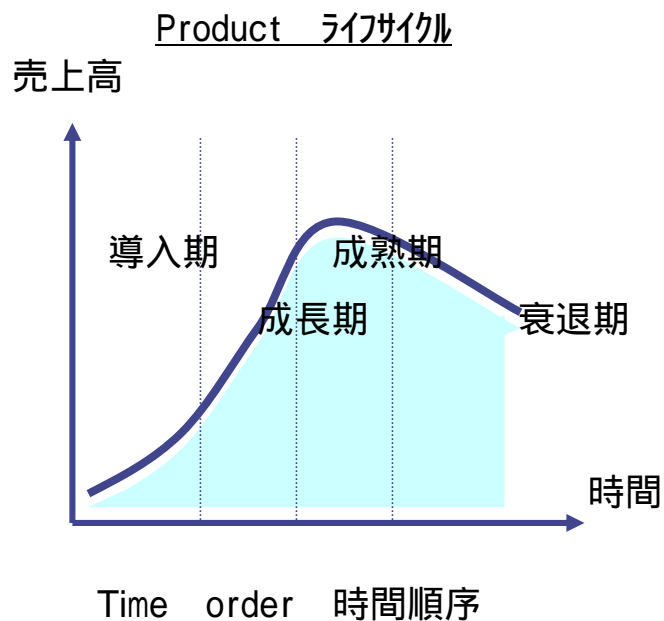


パレート分析
相関分析
タイムマネジメント分析
感度分析
コアコンピタンス分析

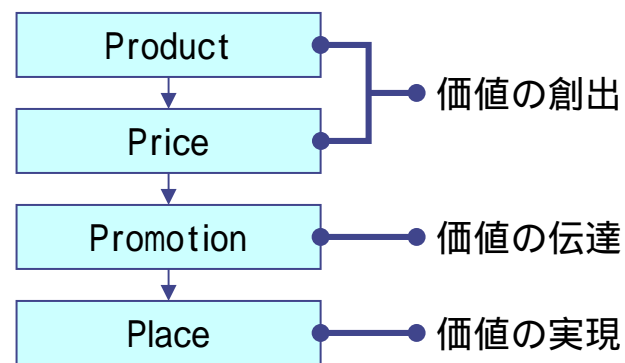
分析編では過去の出来事に対するLogical thinkingであった。思考論では、先見性の要素が入ってくる。どのような切り口で整理するか、どのような仮説に意味があるか、どのような判断をすべきかを考えなければならない。その意味では、分析思考に加え、次はどうあるべきかを創造する能力も求められる。

サンプル表示(一部抜粋)

ものごとを考えるには順序があります。目的を先ず考えることは基本ですが、ビジネスではビジネスの順序というものがああります。それは判断基準を示すこととも近く、重要な思考です。



マーケティングの4P



Structure order 構造順序



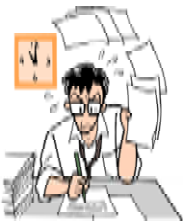
2つ大きく2つ細かく
自分の武器を持って
成果にこだわれ
刀を磨け
環境を作れ
短期的ことと長期的なこと
思考習慣を持って
社会観・経済観を持って

コンサルティングとは何であろうか。コンサルティングを生業とするものはどのような姿勢をもつべきなのであろうか。スタイルも考え方もそれぞれで良いと思うが、基本的な価値観(Values)から来る行動指針は、ほぼ共通するものと考える。

サンプル表示(一部抜粋)



- ・イラク戦争と経済リスク 10万人の読者
- ・長野県に見る政治・経済モデル 4万人の読者



あなたが編集長ならどちらの特集を組みますか？

イラク戦争と経済リスク

• 戦略思考の基本の一つは、「組み合わせ」である。
 • ゲーム理論を実際のケースを使って意思決定する。

		イラク戦争と経済リスク	長野モデル
東洋経済 週間東洋経済の特集	イラク戦争と経済リスク	3万人 <input type="text" value="3万人"/>	6万人 <input type="text" value="4万人"/>
	長野モデル	6万人 <input type="text" value="4万人"/>	2万人 <input type="text" value="2万人"/>

いたら？

サンプル表示(一部抜粋)

1年目に需要が低かったら、2年目は中止する。

$$7.17 * 50\% / 1.08 = 4.17 + 3 = 2.78 + 1.39$$

6億 × 50%

3億 / 1.08

割引率	1.08				
初期投資	初期投資後の確率	1年目収益予想	2年目収益の確率	2年目収益	
-3.00	0.50	3.00			

- 最初は、シンプルにリアルオプションから開始。感度分析など活用し、NPVとの意思決定の比較を行う。
- 徐々に応用ケーススタディへ。

0.00	0.00	b
0.00	0.00	c
0.00	0.00	d
割引後	× 確率	

期待値は3,200万円の利益、よって投資する。

業績管理が曖昧なので、やる気がでない。

業績基準がない。

業績基準はあるが項目が片寄っている。

業績基準が評価に反映していない。

•現状分析と問題解決の基本は、分解することから。

c. 業績基準が全社的にオーソライズされていない。

c. 業績基準が全社的にオーソライズされていない。

d. 業績基準が全社的にオーソライズされていない。