

SCA経営戦略

Sustainable Competitive Advantage

~ 戦略のミスは戦術ではカバーできない ~



KGB キャラクター
引用; KGB サイト

外部環境分析
～ 産業構造、業界の魅力度～
P.E.S.T

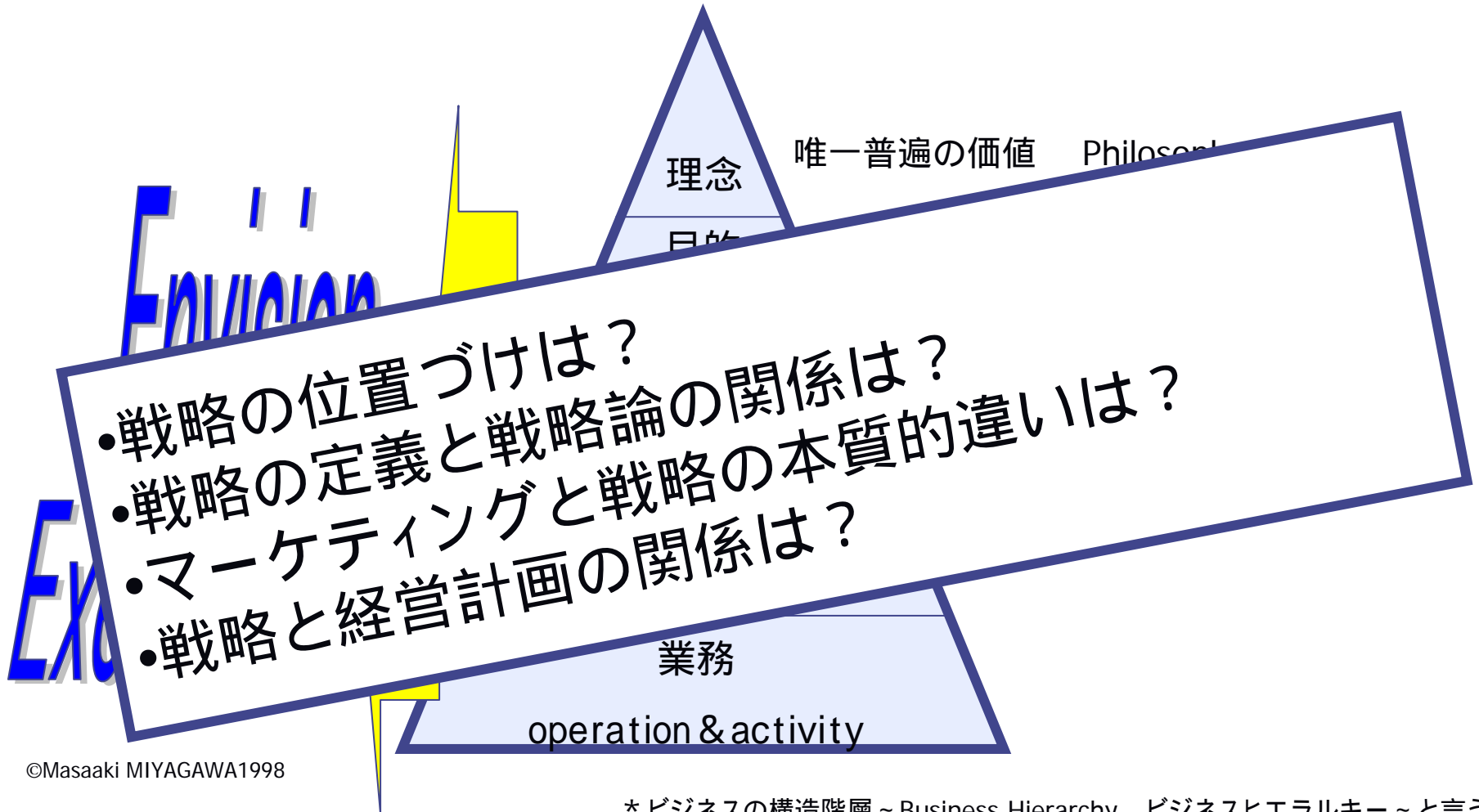
- 戦略論のグローバルスタンダードモデルは？
- 戦略論と戦略思考の関係は本質的にあるのか？
- 戦略論で証明できる確率は？

SCA

1. EnvisionとExecution

だいたい、ビジョンとはどこに位置づくの？

経営 (Business) = 変革ビジョン (Envision) × 徹底実践 (Execution) と定義すれば～



©Masaaki MIYAGAWA1998

* ビジネスの構造階層 ~ Business Hierarchy ビジネスヒエラルキー ~ と言う

外部環境要因評価 (EFE) マトリックス : Example

主要外部環境要因

機会

1. 国内の安定成長と中国の需要拡大
2. ライフスタイル展開に伴うマーケット拡大
3. 技術革新による用途拡大
4. 体制の国内寡占化
5. 環境 ~

•環境分析を定量的に評価し、戦略目標を設定する。
 •SWOT分析までのプロセスが最も重要。SWOTで分析しても遅い？

TOTAL

1.00

2.30

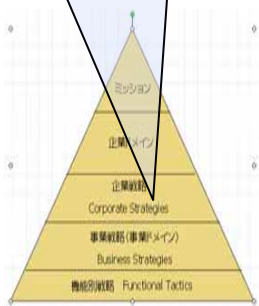
3.00

主要j内部環境要因			
内部強み			
1.R&D ~			
2.販売 ~			
3.サービス ~			
4.財務 ~			
<div style="border: 2px solid blue; padding: 10px; transform: rotate(-2deg);"> <p>•戦略策定の3つのステージと9つのツールを使って戦略を導き出す。しかし、それだけではSCAモデルは出来ない？</p> </div>			
TOTAL		1.00	3.00

戦略的提携と多角化戦略

～ 範囲の経済によりSCAをもたらすか提携か～

コーポレートレベルの競争戦略
 多角化戦略
 Diversification Strategy
 事業ポートフォリオ
 Product Portfolio Management



- 多角化の本当の意味は？
- 提携と多角化の違いは？
- 財務戦略との関係は？

$$NPV \sum_{i=1}^n B_i > NPV(B1) + NPV(B2) + \dots + NPV(Bn)$$



テキスト受領者の方へのお願い 2005年

当テキストを受領した方は、テキストの受領をもって、「当研修以外での無断での複製・引用または転用・販売をしない」ことをお約束いただくとともに、「当資料に関し、当方へ責任を問うことを一切しない」こともお約束いただくものとして、了承するものです。

米国法人Katana New York, Inc.

日本支社Katana New York, Inc.,

20. 新規事業の評価尺度

1. 成長性

2. 競争優位性

- 市場規模(億円市場)
- 成長性(年 %以上)
- 参入障壁の高さ(既存経営資源でOK、外部の協力必要)
- 強み(コア・コンピタンス)の発揮
- 競合の密度

3. 収益性

(黒字、3年後に黒字)

- 4. •新規事業評価のモデルは？
- 5. •リアルオプションと戦略意思決定の関係は？
- 6. •イノベーション理論から学ぶことは？

度

ーションリスクなど)

7.

- 分散対策の可能性
- 遵法性
- 社会性・公共性
- ブランド価値の向上
- コア事業の強化

計16項目()